

KẾ HOẠCH
Thông tin, truyền thông Y tế năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1866/QĐ-BYT ngày 18 tháng 4 năm 2023 của Bộ Y tế về việc Ban hành Kế hoạch thông tin, Truyền thông Y tế năm 2023. Sở Y tế tỉnh Gia Lai xây dựng Kế hoạch Thông tin, Truyền thông Y tế năm 2023 như sau:

1. MỤC ĐÍCH

Tăng cường tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, chú trọng thông tin, khuyến cáo về phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa.

2. NỘI DUNG THỰC HIỆN

- Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân:

+ Tập trung truyền thông về các chính sách mới được ban hành: Luật Khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi); Nghị quyết số 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội; Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết 144/NQ-CP ngày 05/11/2022 của Chính phủ, Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 98/2021/NĐ-CP ngày 08/11/2021 về quản lý trang thiết bị y tế, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện các giải pháp bảo đảm thuốc, trang thiết bị y tế và các văn bản về công tác y tế khác.

+ Truyền thông về các chính sách về các lĩnh vực quản lý công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

- Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, phát động, triển khai phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế. Truyền thông về phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, nhân rộng các tập thể điển hình tiên tiến, cá nhân tiêu biểu xuất sắc, người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; đặc biệt quan tâm khen thưởng những người lao động trực tiếp tại các cơ sở y tế.

- Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế trong sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai

trò của y tế Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

- Truyền thông theo các chủ đề năm 2023 (*Phụ lục đính kèm*).

3. HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

3.1. Sở Y tế tham mưu Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức truyền thông thực hiện Luật, Nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch, đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến người dân; lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2023 và giai đoạn 2021-2025 của địa phương.

3.2. Truyền thông vận động, chủ động cung cấp thông tin về vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân ở địa phương.

- Tăng cường truyền thông về chính sách công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; chú trọng truyền thông vận động về các chính sách mới ban hành như Luật khám bệnh, chữa bệnh sửa đổi, Nghị quyết 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội; Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết số 144/NQ-CP ngày 05/11/2022 của Chính phủ; Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ.

- Truyền thông về triển khai thực hiện Chỉ thị số 7/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách tại địa phương.

3.3. Phối hợp các cơ quan báo chí địa phương truyền thông về công tác y tế

- Truyền thông các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước, chú trọng: Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; các chính sách mới ban hành như Luật khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi), Nghị quyết 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội, Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết 144/NQ-CP ngày 05/11/2022, Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023, Nghị quyết 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ.

- Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế kịp thời, chính xác thông qua các hoạt động định kỳ và đột xuất như họp báo, gặp mặt báo chí, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, tập huấn phóng viên báo chí, mời phóng viên tham gia các hoạt động chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn...

- Hoàn thiện và triển khai cơ chế phối hợp giữa ngành y tế với các cơ quan báo chí địa phương; phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... truyền thông về hoạt động công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

3.4. Tiếp tục thực hiện công tác truyền thông nguy cơ phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 phù hợp diễn biến tình dịch tại địa phương và trong cả nước.

- Cập nhật, bổ sung từ Bộ Y tế các thông tin khoa học về dịch COVID-19 và vắc xin phòng COVID-19 trên Thế giới và Việt Nam; sử dụng các tài liệu truyền thông mẫu phòng chống dịch COVID-19 do Bộ Y tế cung cấp trên Kho dữ liệu điện tử, bổ sung, biên tập phù hợp tình hình dịch tại địa phương.

- Truyền thông vận động người dân thực hiện khuyến cáo “2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc+ Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp phù hợp khác, cùng với 3 trụ cột (xét nghiệm, cách ly, điều trị); truyền thông nguy cơ vận động người dân chủ động tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 đúng đối tượng, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế.

- Tham gia các khóa đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông nguy cơ phòng, chống dịch COVID-19, tiêm vắc xin phòng COVID-19 do Trung ương tổ chức, mở rộng tập huấn tại địa phương.

3.5. Ban hành kế hoạch, hướng dẫn đơn vị y tế, các cơ quan, ban, ngành, đơn vị từ huyện đến cơ sở thực hiện truyền thông giáo dục sức khỏe.

- Truyền thông trọng điểm nhân các sự kiện, phong trào, tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, sốt xuất huyết, đái tháo đường... bằng nhiều hình thức: lễ phát động, mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cô đọng, diễu hành, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông...

- Truyền thông giáo dục sức khỏe, phổ biến kiến thức để người dân chủ động, phối hợp với ngành y tế thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe về: phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19; phòng, chống bệnh, dịch truyền nhiễm nguy hiểm, mới nổi; phòng chống yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; phòng, chống HIV/AIDS; chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số-KHHGĐ; an toàn thực phẩm; thực hiện phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe; lợi ích của việc tham gia bảo hiểm y tế...

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, infographic, thông điệp phát thanh, truyền hình, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... theo hướng dẫn của Trung ương (truy cập và sử dụng tài liệu truyền thông mẫu tại Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế) và cập nhật, bổ sung phù hợp đặc điểm cụ thể của địa phương. Biên tập tài liệu truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số tại địa phương để truyền thông cho người dân tộc ở vùng núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn.

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế địa phương: tổ chức hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua cán bộ y tế thôn bản, cộng tác viên, cán bộ của các ngành, đoàn thể... Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông: truyền thông đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube, Viber, Lotus...), tin nhắn điện thoại, truyền thông trên nền tảng Internet... thông qua các thông điệp hiệu quả cao như:

Infographic, videoclip, audioclip, tin nhắn điện thoại...

- Thực hiện các hoạt động truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về chăm sóc sức khỏe của Trung ương đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch, bệnh, dân số, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

3.6. Thúc đẩy truyền thông trên mạng xã hội.

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương và hướng dẫn của Bộ Y tế đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, Wikipedia, Zalo, Viber, Lotus...); các loại hình truyền thông tương tác trong bệnh viện (kết hợp chia sẻ nội dung website và fanpage); khuyến khích phát triển và sử dụng Tổng đài chăm sóc khách hàng trong các cơ sở y tế như một công cụ truyền thông, tư vấn, giáo dục sức khỏe, quảng bá dịch vụ y tế... để nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ y tế, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh.

- Chủ động kết nối các trang mạng xã hội của địa phương với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế: Fanpage Sức khỏe Việt Nam, kênh Youtube Bộ Y tế, trang Zalo Bộ Y tế, trang Tik Tok Bộ Y tế, trang Lotus Bộ Y tế ...

3.7. Nâng cao năng lực truyền thông y tế tại cơ sở.

- Kiến toàn chức năng và đơn vị hoặc bộ phận thực hiện công tác truyền thông y tế tại địa phương, đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về truyền thông y tế tại địa phương theo quy định tại Thông tư 37/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021 của Bộ Y tế.

- Rà soát, hoàn thiện phân công Người phát ngôn, đơn vị/bộ phận, cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc. Tổ chức thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ, quy định của địa phương về phát ngôn, cung cấp thông tin, Quyết định 56/QĐ-BYT ngày 10/01/2023 của Bộ Y tế.

- Phân công cán bộ tham gia đầy đủ tập huấn của Trung ương về truyền thông y tế; truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế (Văn phòng Bộ); các tập huấn truyền thông của các chương trình, dự án về y tế.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương: Tập huấn truyền thông, cung cấp thông tin và xu hướng truyền thông hiện đại cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ truyền thông các cấp; tập huấn kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ cho cán bộ trực tiếp thực hiện công tác truyền thông tại Sở Y tế, các đơn vị trực thuộc, chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh, các cơ sở y tế dự phòng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, hỗ trợ hoạt động truyền thông y tế tại các đơn vị trực thuộc và tuyến cơ sở.

3.8. Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong

công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương. Trong trường hợp cần thiết, báo cáo với Bộ Y tế (thông qua Văn phòng Bộ) để phối hợp xử lý.

3.9. Thông tin, truyền thông về thành tựu công tác y tế địa phương và giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế.

- Thông tin, truyền thông trên hệ thống phát thanh truyền hình của tỉnh, huyện và xã về kết quả, thành tựu công tác y tế địa phương; các tập thể, cá nhân điển hình trong công tác bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân, phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương.

- Truyền thông về phát động và triển khai phong trào thi đua yêu nước học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tôn vinh, nhân rộng các cá nhân, tập thể điển hình trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp, truyền thống lịch sử ngành y tế cho cán bộ y tế và sinh viên các trường y, dược trên địa bàn.

3.10. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế tại địa phương

- Ban hành cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông y tế với hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án chăm sóc sức khỏe nhân dân, các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương, cộng đồng.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm cấp đủ kinh phí hoạt động truyền thông y tế do Trung ương, các chương trình mục tiêu, dự án, đề án cấp về; bổ sung kinh phí địa phương, huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông y tế phù hợp điều kiện địa phương.

11. Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo chính quyền các cấp và Bộ Y tế theo quy định. Tổ chức giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm của các địa phương, đơn vị làm tốt công tác truyền thông y tế.

4. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1 Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Tham mưu lãnh đạo Sở Y tế ban hành kế hoạch thông tin, truyền thông năm 2023 và các văn bản chỉ đạo các đơn vị y tế triển khai có hiệu quả Kế hoạch thông tin, truyền thông năm 2023.

- Tham mưu lãnh đạo Sở bố trí nguồn lực cho kế hoạch; Hướng dẫn kiểm tra việc sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định hiện hành.

4.2 Các đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ kế hoạch của Sở chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2023 thuộc lĩnh vực đơn vị phụ trách.

- Báo cáo sơ kết công tác thông tin, truyền thông 6 tháng đầu năm 2023 gửi

trước ngày 20/6/2023; Báo cáo tổng kết công tác thông tin, truyền thông năm 2023 trước ngày 20/11/2023 về Sở Y tế.

5. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế của địa phương.

- Kinh phí truyền thông thuộc các chương trình mục tiêu được Trung ương phân bổ cho địa phương (nếu có). Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe triển khai trên địa bàn.

- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2023. Căn cứ nội dung kế hoạch này, đề nghị các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch chi tiết để tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Các đơn vị trực thuộc Sở (t/h);
- Lưu: VT;KH-TC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đinh Hà Nam

PHỤ LỤC

(Đính kèm Kế hoạch số: /KH-SYT ngày /5/2023 của Sở Y tế tỉnh Gia Lai)

THỜI ĐIỂM VÀ CÁC CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG NĂM 2023

- Ngày Thế giới phòng chống ung thư 4/02; Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02; Ngày Quốc tế bệnh hiểm 28/2.
- Ngày Quốc tế hạnh phúc 20/3; Ngày nước sạch Thế giới 22/3; Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3;
- Ngày Thế giới nhận thức về tự kỷ 02/4; Ngày sức khỏe Thế giới 07/4; Ngày Hiến máu nhân đạo 07/4; Chào mừng dân số Việt Nam đạt 100 triệu người: trung tuần tháng 4/2023; Ngày Thalasemia thế giới 08/5; Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 15/4-15/5; Ngày Thế giới phòng, chống sốt rét 25/4;
- Ngày Hen toàn cầu tuần 1 tháng 5; Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động: Tháng 5; Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường 12-17/5; Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá 31/5;
- Ngày Vi chất dinh dưỡng 01-02/6; Ngày Môi trường Thế giới 05/6; Ngày Tôn vinh người hiến máu 14/6; Ngày Asean phòng, chống sốt xuất huyết 15/6; Ngày toàn dân phòng, chống ma túy 26/6; Ngày Gia đình Việt Nam 28/6;
- Ngày Bảo hiểm Y tế Việt Nam 01/7; Ngày vệ sinh yêu nước – nâng cao sức khỏe nhân dân 02/7; Ngày dân số Thế giới 11/7; Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan virus 28/7;
- Tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ 01-07/8; Ngày tránh thai Thế giới 26/8.
- Ngày phòng ngừa tự tử 10/9; Ngày an toàn người bệnh Thế giới 17/9; Ngày tim mạch Thế giới 27/9; Ngày Thế giới phòng, chống bệnh dại 28/9;
- Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10; Ngày sức khỏe tâm thần Thế giới 10/10, Ngày Thị giác Thế giới 10/10; Ngày quốc tế Trẻ em gái 11/10; Ngày Thế giới rửa tay bằng xà phòng 15/10; Tuần lễ dinh dưỡng và Phát triển 16-23/10.
- Ngày Thế giới phòng chống đái tháo đường 14/11; Ngày Nhà tiêu Thế giới 19/11.
- Ngày Thế giới phòng, chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS 01/12 và Tháng 12; Ngày Bao phủ sức khỏe toàn dân 12/12, Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và Tháng hành động quốc gia dân số (Tháng 12) 26/12 và Tháng 12, Ngày Thế giới sẵn sàng chống dịch bệnh 27/12.